



活動 Report

vol.5

2024.8月発行



未来ビジョンのデザイン案について意見交換しました

下北沢駅周辺エリアマネジメント準備協議会の第6回では、未来ビジョンのデザイン案について意見交換しました。

2024 年度最初の準備協議会ということもあり、まずは今年度のスケジュール案や体制などについて説明がありました。次に、未来ビジョンのデザイナーより、メインビジュアルの複数案の提示があり、それぞれの考え方やデザインの意図などについて説明がありました。説明の後、グループに分かれて、メインビジュアルの複数案を土台に意見交換を行い、最後に全体でグループの意見を共有し、論点を整理しました。会の最後には、3月に開催した北沢デザイン会議や、3駅勉強会、駐車場ルールの検討状況の報告がありました。

開催概要

日時 2024年6月25日(火) 18:00~20:00

場所 北沢タウンホール4階 活動フロアー

参加者

- ・ 下北沢一番街商店街振興組合
 - ・ しもきた商店街振興組合
 - ・ 代沢通り共栄会
 - ・ 下北沢南口商店街振興組合
 - ・ 下北沢南口ピュアロード新栄商店会
 - ・ I LOVE 下北沢
 - ・ 北沢2丁目協和会
 - ・ 昭和信用金庫
 - ・ 小田急電鉄株式会社
 - ・ 京王電鉄株式会社
 - ・ 中小企業診断士
 - ・ (公財) 世田谷区産業振興公社
 - ・ 世田谷区
- など(順不同)

未来ビジョンのメインビジュアルについて

どの案が良いかを選ぶのではなく、みなさんから頂いたご意見をもとに、デザインをブラッシュアップして、今後、1つにまとめていく予定です。

準備協議会で説明したデザイン案

共通コンセプト

- ・ごちゃごちゃ感あふれる下北沢のまちを歩く楽しさ
- ・シモキタらしいパーツやアイテムを組み合わせた多様な人々
- ・発展中の未完成のおもしろさ、未来への余地、自分の入る余地（チャレンジ精神）がある

ラフ案



ラフ案 D



キャラクターについて

パーツの組み合わせ次第で、多様なキャラクターを表現。（ハンコなどを活用する）

シモキタらしい個性的なファッションをイメージ。

※右の掲載イラストはスタイル案 no.1 より



いただいたご意見（一部抜粋）

- ・ A 案の手のサインは駅広のようでもあり、「未来をのぞく」感じが良い
- ・ 描かれているキャラクターや路地の中から、発見があるデザインが良い
- ・ イメージカラーは？～青色の人もいれば、黄色（北沢地域の色）の人もいる
- ・ コントラストがはっきりとした色合いが良い（C・D）
- ・ 全案共通で「下北沢」という単語を大きくわかりやすく入れたい
- ・ 多様な人々の表情が活きるの C
- ・ A や D は路地感がある
- ・ スタンプを押す場所が限定されない、余白のあるデザインが良い
- ・ 文字で意味を限定しすぎず、解釈の余地を残したい
- ・ 住んでいる人、訪れる人、外国人など、まちにいる人の属性すべてが入っていると良い

今後の取組

今年度は準備協議会のほか、オープンハウスや社会実験を実施予定です。エリアマネジメントの実現に向けた検討を行い、今年度末に協議会の設立と未来ビジョンの策定を予定しています。

スケジュール案 2024 年度

来年度以降

6 月

第 6 回 準備協議会
デザイン案の意見交換

今回のレポート

9 月

第 7 回 準備協議会
未来ビジョンの将来像案を提示
社会実験や体制の検討等

オープンハウス（準備が整い次第、短期間で実施）

社会実験（準備が整い次第、短期間で実施）

12 月

第 8 回 準備協議会
未来ビジョン案の確認
社会実験や体制の検討
オープンハウス振り返り

2 月頃

第 9 回 準備協議会
協議会の設立
未来ビジョンの確定

協議会の設立
未来ビジョンの策定



エリアマネジメントの法人化の検討など

発表会