

## 事例紹介・駐車場地域ルール検討状況の共有

当日は、他地区の事例紹介や、駐車場地域ルールに関する説明がありました。その概要を振り返ります。

札幌駅前通地区のエリアマネジメントの事例紹介を行いました。札幌駅前通まちづくり株式会社は、事業で得られた収益を株主に分配するのではなく、まちづくり活動に還元するいわゆる「非営利型」で運営していることや、組織体制、公共空間を活用した広告収入などの事業内容について説明がありました。



次に、平行して検討が進んでいる駐車場の地域ルールについて世田谷区から情報共有がありました。

東京都の駐車場条例の改正により下北沢駅周辺も地域ルール策定対象区域となり共同荷捌き駐車場や駐輪場の設置等の地域貢献を行うことで附置義務整備台数を軽減することが可能になります。説明の後、以下のような意見交換がありました。(一部抜粋)



吉祥寺ルールでは、平日午前は荷捌き、午後は駐車とするなど時間帯ごとに利用を分けている。時間貸しパーキングが、このように時間や、日曜日と平日の違いでルール化できるだろうか？

土地所有者との話し合いで決める必要がある

エリマネ組織が管理運営の受け皿になる可能性がある(運営団体)

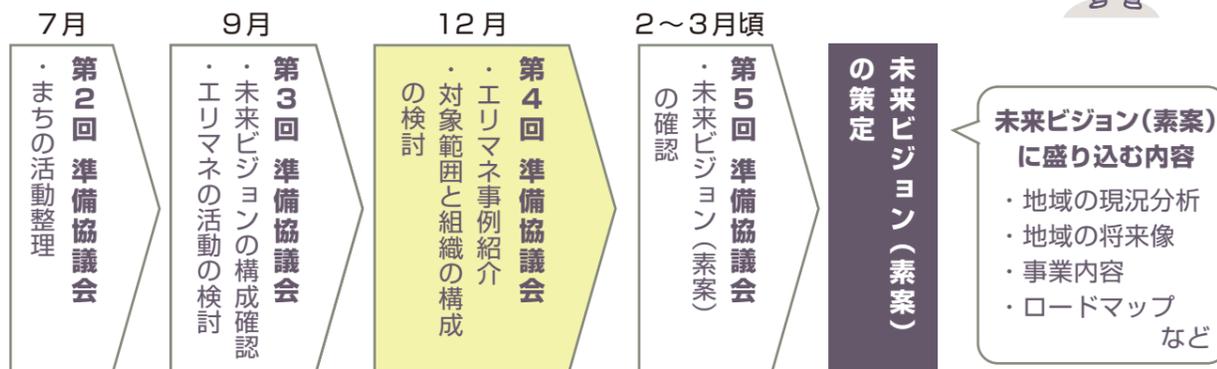
## 今後の取組

### 今年度はエリアマネジメントの実現に向けた検討をさらに進め、「未来ビジョン(素案)」を作成します

今年度は、エリアマネジメントの目標や取組、体制等について、具体的な検討を進め、「未来ビジョン(素案)」としてまとめる予定です。



#### スケジュール案(2023年度)



# 下北沢駅周辺エリアマネジメント準備協議会

## 活動 Report vol.3

2024.2月発行



## 第4回準備協議会では、対象範囲や構成について意見交換しました

下北沢駅周辺エリアマネジメント準備協議会の第4回では、まず最初に今後のエリマネ組織運営に活かすため札幌駅前通りまちづくり会社の事例紹介や、平行して検討中である駐車場地域ルールをご紹介しました。その後、グループに分かれて、前回出し合ったエリマネ事業のアイデアをもとに、具体的に「どこで」「誰と」やるか対象範囲と組織の構成について意見交換しました。その後、各グループで出された意見を全体で共有し、重要な課題・論点を整理しました。

### 開催概要

日時 2023年12月18日(月) 18:00~20:00

場所 北沢タウンホール4階 活動フロア

#### 参加者

- ・下北沢一番街商店街振興組合
- ・下北沢南口商店街振興組合
- ・しもきた商店街振興組合
- ・代沢通り共栄会
- ・下北沢南口ピュアロード新栄商店会
- ・北沢2丁目協和会
- ・昭和信用金庫
- ・小田急電鉄株式会社
- ・京王電鉄株式会社
- ・I love 下北沢
- ・中小企業診断士
- ・(公財)世田谷区産業振興公社
- ・世田谷区
- など(順不同)

# 第4回準備協議会の意見交換の記録

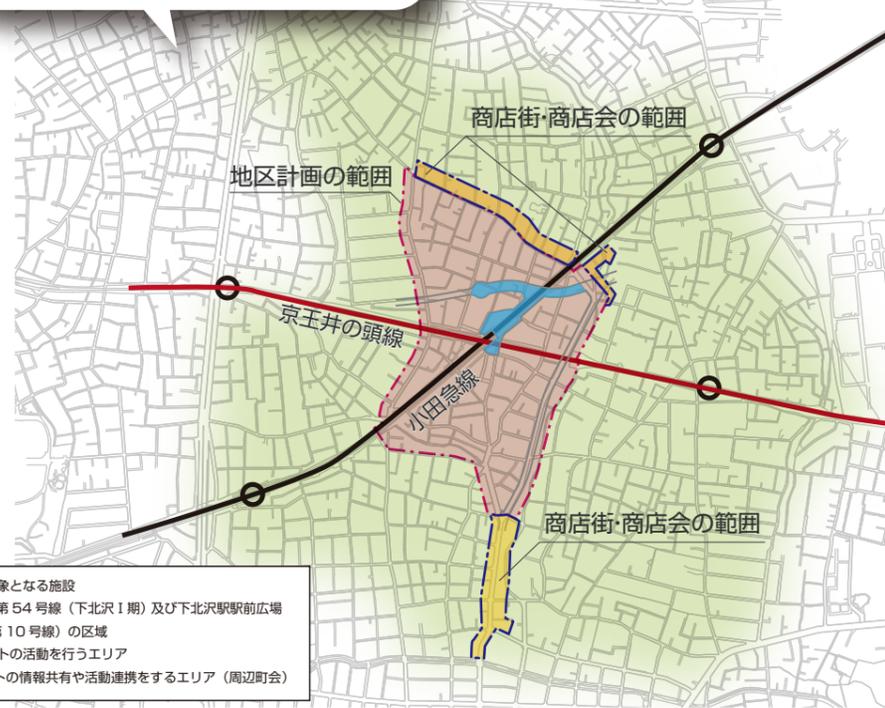


4グループに分かれて、対象エリアや組織について、<ごみ><公共空間・広場・広告><ブランディング・路地>の3つのテーマで意見交換をしました。その後、全体でどんな論点が出ていたか共有し、模造紙に記録しました。そこで寄せられた主な意見やアイデアをご紹介します。

- 「対象施設」：重点的な活動の対象となる施設  
都市計画道路補助第54号線（下北沢1期）及び下北沢駅前広場（世田谷区画街路第10号線）の区域
- 「対象エリア」：エリアマネジメントの活動を行うエリア
- 「波及エリア」：エリアマネジメントの情報共有や活動連携をするエリア（周辺町会）

## ① エリアマネジメントの「活度範囲」を検討しました

エリマネ事業を「どこで」やるかを考えよう



▲ 当日の対象エリアの検討図

### 対象範囲やテーマに対する意見・アイデア

#### ■ 公共空間

- ・ 駅広はみんなで管理する。カッコいいごみ箱、テイクアウト店が連携して利用できるごみ箱を用意するなど。  
→ 商店街・商店会+地区計画の範囲でいいが「下北路線街」をどう扱うか？
- ・ 補助54号線の開通時には、拡幅時に沿道にできる店と連携できるようにする
- ・ コインパーキングが空いている。土日に使われていない空間の活用も検討する



#### ■ ブランディング

- ・ 案内所はやはり駅前にあつたらいい
- ・ 南側の交番移転予定地のあたりや、小田急の改札（券売機のあたり）など
- ・ バス停に案内パネルを設置する
- ・ Café マップ、古着マップなどの手渡せるものが良い

#### ■ 広告

- ・ 駅周辺のサイネージの広告の内容を一括でコントロールできると良い
- ・ 街路灯フラッグを活用するには、商店街とエリマネをイコールにすることが大事
- ・ ピーコック側の斜路や換気塔の壁面、床の活用
- ・ 窓を活かしたアート
- ・ AIで発信する

#### ■ ごみ（パトロール・自主防犯）

- ・ エリマネは地域の活動をコーディネートしたり、エリア設定をすることが役割になるのではないか
- ・ 路上飲み対策として自販機への防犯カメラ設置や周囲のお店の協力を仰いではどうか
- ・ たばこメーカーに活動費をもらいタバコのポイ捨て対策に活用する
- ・ 缶を潰せるマシンの設置やイベントと掛け合わせたごみ拾い企画を検討し実施する

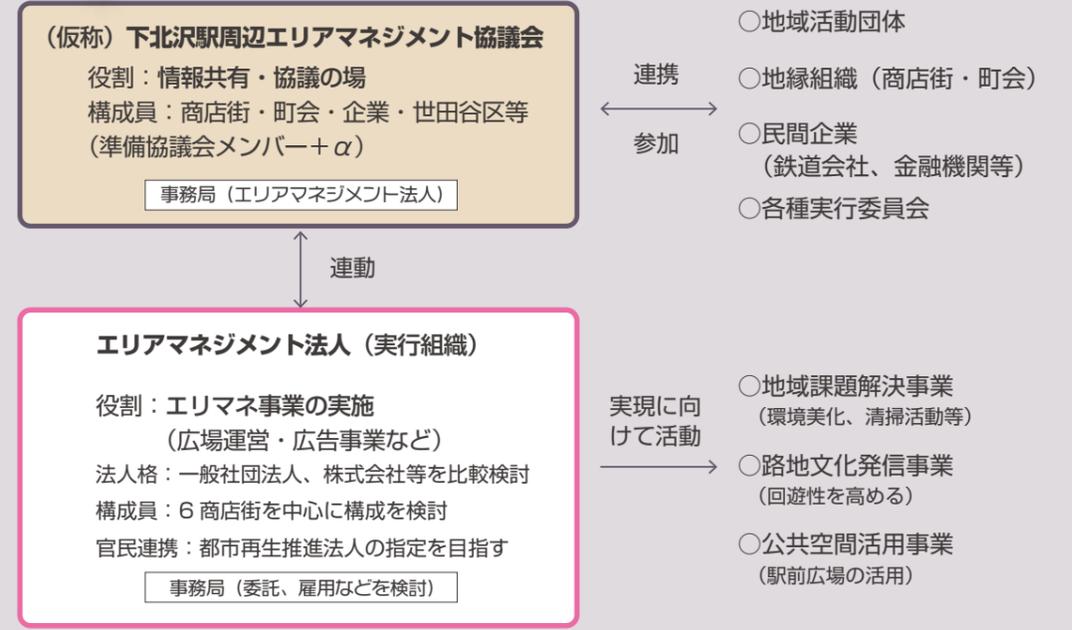


#### ■ 路地文化

- ・ 路地はそっとしておいてほしい、あまり賑やかにならない方がいい、頑張らなくてもいいという考えもある
- ・ 路地に番号を振って各POINTに名称をつけると道案内しやすいのではないか？  
→路地は迷うのが楽しいという話もある

## ② エリアマネジメントの範囲を検討しました

エリマネ事業を「誰が」やるかを考えよう



▲ 当日の組織・体制の案

### 組織・体制についての意見・アイデア

#### ■ 下北沢駅周辺エリアマネジメント協議会

- ・ 意見がある人が参加して、（例えば年に1回など）みんなが意見を言える場
- ・ 透明性がある場であることが大事

#### ■ エリアマネジメント法人

- ・ 事業体として実行力がある組織
- ・ 経営ができること・つまりビジネスができる人が組織にちゃんといえることが大事
- ・ 実行力のある組織とは何かを詰めていこう

▼ 当日の模造紙

