

「未来ビジョン（骨子案）」の構成にいただいたご意見

いただいたご意見を一部ご紹介します。

■「未来ビジョン（素案）」やエリアマネジメントについて

- ・安易に他のまちの成功事例を持ってくるやり方ではなく、現在の下北沢の実態をしっかり理解しながら考えたい

■対象範囲について

- ・下北沢はどの場所でも駅を通過してその場所まで行くので、玄関口としての駅前をみんなできれいにするという意識を持つことが大事
- ・範囲には色々な括りがある

■エリアマネジメント事業の実施方針について

- ・事業について、「未来ビジョン（素案）」では実際に取り組むことを具体的に整理して記載できると良い
- ・エリアマネジメントの事業として、やりたいこと、任せたいこと、やらないといけないことがあるだろう

■推進体制について

- ・エリマネの組織と、商店街、町会との役割分担が明らかになると進めていきやすくなるのではないか

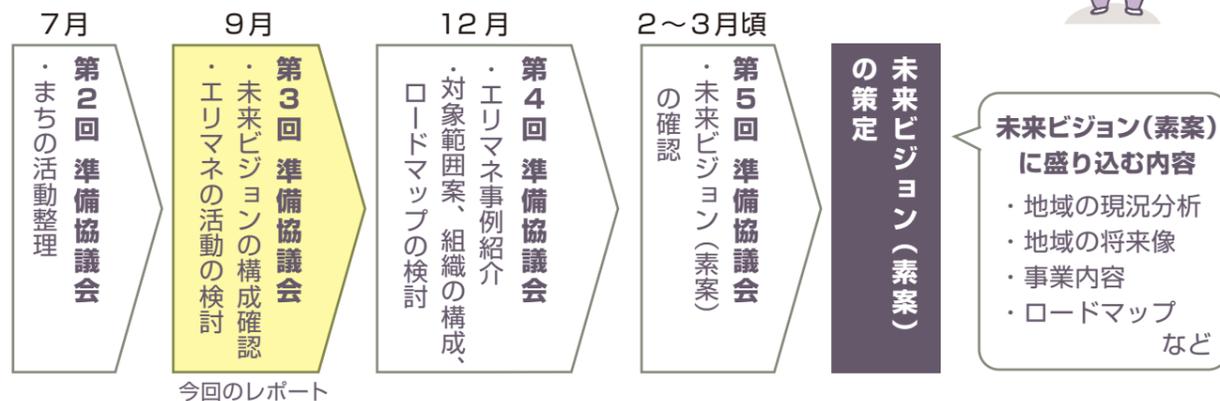
今後の取組

今年度はエリアマネジメントの実現に向けた検討をさらに進め、「未来ビジョン（素案）」を作成します

今年度は、エリアマネジメントの目標や取組、体制等について、具体的な検討を進め、「未来ビジョン（素案）」としてまとめる予定です。



スケジュール案（2023年度）



下北沢駅周辺エリアマネジメント準備協議会



活動 Report vol.2

2023.12月発行



第3回準備協議会では、エリマネの活動について意見交換しました

下北沢駅周辺エリアマネジメント準備協議会の第3回では、グループに分かれて、今年度作成予定の未来ビジョン（骨子案）の構成を確認し、エリアマネジメントとしてやっていきたい活動について意見を出し合いました。その後各グループで出された意見を全体で共有し、大事だと思う活動についてシール投票を行い、エリマネ活動について意見交換をしました。

開催概要

日時 2023年9月28日（木）18:00～20:00

場所 北沢タウンホール4階 活動フロア

参加者

- ・下北沢一番街商店街振興組合
- ・下北沢南口商店街振興組合
- ・しもきた商店街振興組合
- ・下北沢東会
- ・代沢通り共栄会
- ・下北沢南口ピュアロード新栄商店会
- ・北沢2丁目協和会
- ・昭和信用金庫
- ・小田急電鉄株式会社
- ・京王電鉄株式会社
- ・I love 下北沢
- ・中小企業診断士
- ・（公財）世田谷区産業振興公社
- ・世田谷区
- など（順不同）

アドバイザー

阿部 寛人（株式会社チームネット）

エリマネとしてやっていきたい活動を考えよう

意見交換で出されたご意見の一部と、全体意見交換の際に行ったシール投票の結果をご紹介します。

凡例) ● 1番大事シール
● 大事シール

【ごみ問題の取組】 (●×4)

■エリマネの収益を清掃へ回せないか

- 清掃はエリマネが出資して業者へ依頼しては？ (●×4、●×1)

■ごみ問題は地域全体で取り組む必要がある

- 駅前はみんなにとって玄関なので、駅前の清掃事業は下北沢全体で取り組む問題 (●×2)
- いろいろな清掃活動の連携がない
- 単会でやっている清掃活動をエリマネが地域全体で連携してとりまとめていく
- 商店街・町会が各店舗にごみ問題への協力をお願いする

■ごみ箱の設置は必要だが、管理者と収益確保が必要

- ごみ箱の設置 (管理者と収益確保が必要) (●×1、●×1)

■ごみの現況を調査して状況を把握する

- ごみの状況を調査して知る

■楽しくごみ問題を解決できないか？ (大作戦やポイントなど)

- クリーンアップ大作戦
- ごみ問題を「ポイント」(まちのコイン)で解決
- 朝市のような朝の活動があるとごみも減るのでは？若い人と年配の方の交流にもなる

【路地文化の取組】

■路地文化を案内板で発信する

- 路地の魅力発信をする案内板を設置する

【しくみづくり】

■収益事業と地域課題にバランスよく取り組みながら、就職したいと思えるようなちゃんと稼いでいるエリマネ組織をつくる (●×1、●×1)

- 収益事業に取り組みつつ、地域課題に取り組むバランスが大切 (●×6、●×8)
- 企画力のある人材の確保 (●×3、●×5)

■ルールづくりをする

- 多様な活動の受け皿としてのルールづくり (●×3)

■まちに住んでいる人・チェーン店からお金を集める

- 下北沢版の BID※をつくる (チェーン店からも協賛金のようなものを集めて街に資する活動に使う) (●×2)

■事業提案の受け皿をつくる

- 活動、事業のコンペ、提案の場づくり

■人材のコーディネート

- ボランティアスタッフの手配をエリマネがやる

■似た事業をとりまとめる

- 各単会でやっている似た事業を取りまとめる

■まち全体を使うイベントのコーディネート

- キッズハロウィンのような地域全体を使う事業 (上手く収益化できるとよい)



【広場と公共空間の取組】

■公共空間を管理・運営し収益事業へ

- 駅前広場や公共空間を運営して収益事業に (●×9)
- 外で音楽・スポーツ・朝市 (●×3)
- 補助54号線の歩道部分の管理
- 月一回イベントのような安定した収入事業があるとよい
- 1番街のリンクパーク (道路予定地) をエリマネの実験の場にしては (収益事業)

【街の案内・情報発信・ブランディング・シンボルづくり】

■街の案内や情報発信 (●×2)

- 案内所の運営 (●×1)
- しもきたマップの作成・管理
- イベント一覧などの広報活動があると来街者は嬉しい

■下北沢のブランド化、商品開発を進める

- 下北土産、商品、ブランド化 (●×2)
- シモキタ愛を伝えるツールを作る (●×1)
- 企業と連携し、オリジナル商品を開発して売り上げの何%かを収益にする
- 下北のブランド力UP！変化することを見せる

■シンボルを設置する

- シンボリックモニュメントの設置 (●×1)

【広告事業の取組】

■広告事業を展開しエリマネ組織がまちの広告代理店になる

- エリマネ組織がまちの広告代理店になる (●×7)
- 街路灯に広告を設置 (●×1)
- 駅前の広場に広告を設置
- サイネージ、ポスター、ペイント、フラッグなど街全体で広告を設置
- ごみ箱へ広告を設置

【その他の取組】

■公園のようなまちに

- 植栽を豊かに！ (●×1)
- 街中に花壇を作り、皆で手入れ

■夜のイベントを盛り上げる

- 夜のイベントを活性化

■防災訓練

- エリマネとして駅前・駅周辺で防災訓練をやれるとよい

アドバイザー 阿部さんよりコメント

- ・収益とまちへの還元をセットにすることが大事。
- ・企業がお金を出す理由となるイコトは何かを考え、企業と一緒に何か楽しいことができると良い。
- ・ルールがたくさんある街は、住みたくない。主体的に良い行動をとってしまうアイデアがあると良い。



※ BID: Business Improvement District の略。決められた区域内の受益者が活動資金を負担し、まちづくりを行う地域活性化の仕組みの一つ。