

エリアマネジメントの必要性

エリアマネジメントって？

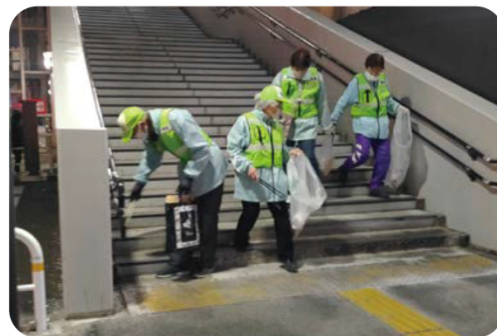
地域における良好な環境や地域の価値を維持・向上させるための、地域による主体的な取り組みです。



まちづくりの組織化による持続性の確保

下北沢は、商店街、町会・自治会、地域の活動団体、企業、行政など多様なプレイヤーがまちの魅力を高め、課題に取り組んできました。こうしたこれまで行ってきたまちの魅力をつくるイベントや清掃・防犯に代表される地域活動などを、これからも継続していくためには、近い将来に起こる可能性がある高齢化等による担い手不足に対応していく必要があります。

私たち下北沢エリアマネジメント協議会は、このような問題を解決する手段として、これまでの有志の街に対する意志と活動を持続・発展させていくためのエリアマネジメント活動とその組織化が必要だと考えます。



下北沢に関わるみんなにとってのまちの魅力向上



下北沢駅周辺は、昔からファッション・音楽・演劇に代表されるカルチャーや生活密着の市場など独特な活力がみなぎる街です。また、カレーや古着、そして、鉄道の線路跡地・高架下の利用による新たな魅力が、まちの遺伝子を引き継ぎながら生まれたことによって、来街者が増加し一層のにぎわいを創出しています。一方、商業地のすぐそばには住宅地が広がっており、住民視点での住みやすさに課題を抱えています。

そこで、エリアマネジメント事業を通じて、住民や事業者、来街者など多くの人にとって、下北沢の魅力と住みやすさをより一層向上させていくことをめざしています。



将来像／目標／事業

将来像

歩いて 楽しい 快適なまち シモキタ

シモキタを愛する多様な人々にとって、魅力的なまちであり続けるために、まちの遺伝子を引き継ぎ、まちの変化にあわせながら、世代を越えて地域の価値の維持・向上に取り組みます。



目標の実現にむけて、大きく3つに分けて事業を推進します。これらのエリアマネジメント事業には、今後設立予定のエリアマネジメント法人が実施するものだけではなく、下北沢駅周辺のまちづくりに関わる全ての団体がそれぞれの特徴をいかして取り組む内容も含まれています。ただし、エリアマネジメント事業のうち、②公共空間活用事業（公共空間活用・エリアマネジメント広告事業など）については、エリアマネジメント法人が公共空間の活用に関わる諸手続きと段階を経た上で、具体的な実現に向けて取組みを進めます。

目標

1

歩けるまち

人（歩行者）が中心となった心地よい路地空間や商店が並ぶまちの魅力を活かします。

事業①

まちの価値創出事業

下北沢というまちの独自の魅力をさらに高めて、歩いて回遊したくなるまちにすることをめざす事業です。

まちの魅力を伝える広報活動の推進、まちを歩いて楽しむ回遊性の向上、路地文化の魅力を深める活動などを想定しています。

また、まちのブランド力を生かした商品開発や広告などの収益事業も検討します。

取組み内容

1. 情報発信・ブランディング

【活動例】

- 情報発信・広報活動（路地文化の魅力、まちのイベント一覧、マップ作成など）
- 案内所の運営
- 企業連携等による商品開発やシンボル検討など

2. 回遊性向上

【活動例】

- まち全体を使ったイベントや企画の立案・実施など

目標

2

楽しいまち

独自に進化を続ける他のまちにないおもちゃ箱のような楽しさを活かします。

事業②

公共空間活用事業

駅前広場などの公共空間を活用し、楽しいまちにすることをめざす事業で、今後設立予定のエリアマネジメント法人が主に進める事業です。自主イベントの実施や、公共空間の貸出を通して、誰もが関わることのできる公共空間を活気ある賑わいの場として演出します。

また、エリアマネジメント広告の掲出による収益事業も検討します。

取組み内容

3. 公共空間活用

【活動例】

- 公共空間の貸出
- 自主イベントの実施（エリア全体を範囲としたまちぐるみのイベントなど）
- 自動販売機・ロッカーの設置 など

4. エリアマネジメント広告

【活動例】

- 公共空間への広告の掲出（壁面、フラッグ、デジタルサイネージ、ごみ箱ラッピング など）

目標

3

快適なまち

公共空間を綺麗に保ち、誰にとっても安心で安全な環境を整えることにより、快適なまちをめざします。

事業③

快適性向上事業

まちの環境をより安全で、美しく、快適なまちにすることをめざす事業です。

まちの環境美化、安心・安全の確保に資する活動を行います。環境維持向上を啓発・促進する来街者向けの企画なども検討します。

取組み内容

5. 地域環境維持向上

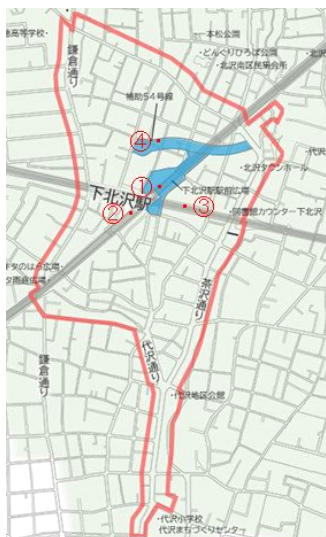
【活動例】

- 清掃活動
- ごみ箱の設置・管理
- 安全・安心パトロール
- 環境維持向上の意識啓発・促進を目的とした企画立案及び実施 など

2025年度 活動実績

社会実験(ごみ収集分析調査)

下北沢のまちの課題の1つである「ごみ問題」に対して、ごみ箱を設置して、捨てられるごみの調査を実施



インバウンドセミナー

下北沢駅周辺で増えている外国人観光客への受入方法や対応の工夫を学ぶセミナーを実施。



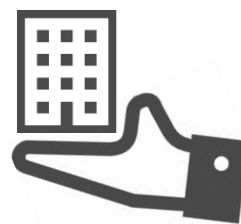
ホームページ

協議会・まちの情報発信としてホームページを開設



法人化検討

エリアマネジメント事業の実施母体となる法人検討



2026年度 活動予定

公共空間活用

地域活動への参画

まちのマナー啓発

法人化検討



アンケート

下北沢のエリアマネジメントの取組について
なにかご意見がありましたらポストイットにお書き下さい。

