

エリアマネジメント報告会を開催しました

下北沢エリアマネジメント協議会の取り組みを紹介する報告会を開催しました。(下北線路祭に出展)

当日はパネル展示、缶バッジ制作、マナー啓発を通じて、多くの方にご参加・ご協力いただいた2日間となりました。



下北沢駅前広場 全景

開催場所

実施した3つの内容

01 パネル展示



協議会の取組概要の紹介

下北沢未来ビジョンの概要、2025年度実施のごみ収集分析・セミナー等、2026年度に実施予定の公共空間活用まちのマナー啓発・法人化検討をまとめたパネルを展示しました。

02 オリジナル缶バッジ制作



子どもも参加できる体験企画

消しゴムはんこのお好みのパーツ(からだ、洋服、模様)を選んで、自分だけの「シモキタ人バッジ」を作成する缶バッジ制作ワークショップを開催しました。子どもから大人まで様々なシモキタ人の缶バッジが出来上がりました。

03 ごみ袋配布(マナー啓発)



まちのマナー啓発

「みんなで守る きれいなまち」をテーマに、ご来場の方へごみ袋を配布して、ご自身のごみはお持ち帰りいただく普及啓発を実施しました。多くの方に共感いただき、きれいなまちを守る取組を続けます。

REPORT BY NUMBERS

数字で見る
報告会

ごみ袋配布

500枚

パンフレット配布

407冊

缶バッジ

86個

関心項目

■ 区内 ■ 区外

計

快適性向上 18 9 27

公共空間活用 15 8 23

情報発信 11 9 20

参加者の声

- ・下北沢駅前広場を有効活用してほしい。
- ・自由に歩き回れて、立ち寄って楽しい店がたくさんある、魅力的な街のイメージを大切にしてほしい。
- ・商店街など特定の利益ではなく、市民のための公共空間にしてほしい。